

ТЕМА 10.
НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ПОКАЗАТЕЛИ ЕЁ РАЗВИТИЯ

- 10.1. Валовой внутренний продукт и его измерение
- 10.2. Национальный доход. Располагаемый доход.
- 10.3. Статистика цен.
- 10.4. Цикличность развития рыночной экономики.

10.1. Валовой внутренний продукт и его измерение.

Для измерения развития национальной экономики используется система национальных счетов. Она дает возможность правительству измерить объем производства в стране, установить причины его изменения и сформировать экономическую политику государства.

Важнейшими показателями измерения объема национального производства являются валовой национальный продукт - **ВНП** и валовой внутренний продукт **ВВП**. Оба показателя близки по смыслу и характеризуют совокупную рыночную стоимость всего объема конечной продукции в экономике страны за год. Различия в том, что **ВНП** включает в себя всю продукцию, произведенную с помощью ресурсов данной страны, в т.ч. и за границей. Т. е. **ВНП** включает продукцию сделанную на предприятиях данной страны за рубежом и исключает продукцию иностранных фирм в данной стране.

ВВП включает в себя стоимость всех товаров и услуг, произведенных только на территории данной страны, независимо от того, из каких ресурсов она была произведена. Т. е. **ВВП** включает продукцию иностранных фирм в данной стране и исключает продукцию сделанную на предприятиях данной страны за границей. Большинство стран используют показатель **ВВП** для оценки национального объема производства.

Конечной считается продукция (товары и услуги), которые покупаются населением для конечного пользования (а не для переработки или перепродажи). Промежуточные продукты (полуфабрикаты) не включаются в **ВВП**. Все товары и услуги учитываются в **ВВП** только один раз (например, из шерсти делается шерстяная ткань, а из нее - шерстяной костюм конечная продукция). Из **ВВП** исключаются непроизводственные сделки: 1) государственные трансфертные платежи, 2) частные трансфертные платежи, 3) сделки с ценными бумагами 4) торговля подержанными товарами..

$$\mathbf{ВВП = ВНП + Чд = ВНП + (Дэ - Ди)}$$

Чд - чистый доход

Ди - доходы иностранцев в данной стране (импорт)

Дэ - доходы граждан данной страны за рубежом (экспорт)

ВВП можно считать **двояким образом**: 1) по расходам потребителей (сумма конечной продукции), 2) по доходам производителей (сумма добавленной стоимости). Оба способа должны давать одинаковый результат, т.к. купля и продажа - это две стороны одной сделки. Расходы потребителей на приобретение конечной продукции равны доходам производителей этой продукции (доходы расходятся по цепочке между всеми участниками производства).

Добавленная стоимость - это рыночная цена объема продукции, произведенной фирмой, за вычетом стоимости приобретенных и потребленных сырья, материалов, полуфабрикатов и услуг.

Расчет **ВВП по расходам** включает в себя:

- 1). Потребительские расходы домохозяйств (продукты потребления длительного пользования, товары текущего потребления, потребительские расходы на услуги).
- 2). Инвестиционные расходы бизнеса (конечные покупки оборудования, производственное и жилищное строительство).
- 3). Государственные закупки товаров и услуг (за вычетом трансфертов).
- 4). Чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

Расчет **ВВП по доходам** включает в себя:

- 1). Зарплата наемных работников (со всеми отчислениями).
- 2). Рентные платежи (доходы собственников ресурсов от сдачи их в пользование).
- 3). Процент (доход от использования денежного капитала).
- 4). Амортизация (отчисления на восстановление потребленного капитала).
- 5). Косвенные налоги на бизнес (акциз, НДС, на имущество, с продаж...).
- 6). Доходы некорпоративного сектора (частных предприятий).
- 7). Нераспределенная прибыль корпораций (прибыль за минусом налогов).

Оба способа должны давать одинаковый результат.

Для сравнения **ВВП**, полученного в разные периоды и оценки динамики его изменения, определяют реальный **ВВП (ВВП_р)** на основе номинального **ВВП (ВВП_{ном})** и инфляции:

$$\mathbf{ВВП_r = ВВП_{ном} / Ицен}$$

ВВП_р - объем производства **ВВП** данного года в ценах базового года.

ВВП_{ном} - это **ВВП** в текущих рыночных ценах того года, в котором он произведен.

Ицен - индекс изменения рыночных цен данного года по сравнению с базовым (инфляция).

$$\mathbf{Ицен = ВВП_{дефлятор} = ВВП_{ном} / ВВП_r}$$

Ицен показывает изменение **ВВП** за счет роста цен.

10.2. Национальный доход. Располагаемый доход.

На основе **ВВП** определяется ряд показателей национальных счетов:

ЧВП - чистый внутренний продукт показывает годовой объем производства товаров и услуг, который экономика страны в состоянии потратить в данном году, не ухудшая производственных возможностей последующих лет.

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{А}$$

А - годовая сумма амортизации потребленного капитала.

ЧВП – более совершенный показатель производства продукции, используемой для потребления и накопления капитала, чем **ВВП**. **ЧВП** это **ВВП** с поправкой на амортизацию. **ЧВП** – это рыночная стоимость годового объема производства за вычетом потребления основного капитала.

В экономике страны бывает полезным знать, какой доход получают поставщики ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательская способность) за их предоставление.

Национальный доход - НД - это весь доход, созданный (заработанный) в результате использования принадлежащих данной стране ресурсов, как внутри страны, так и за границей. Т. е. **НД** – это затраты на ресурсы, использованные в национальном производстве текущего года.

$$\text{НД} = \text{ЧВП} - \text{Ди} - \text{Нк}$$

Ди – доходы иностранцев в данной стране,

Нк - косвенные налоги на бизнес.

НД можно рассматривать как показатель того, во сколько обходится обществу его национальный продукт.

Личный доход - ЛД - показывает доход, который попадает в домохозяйства до уплаты личных налогов:

$$\text{ЛД} = \text{НД} + \text{ТП} - \text{СС} - \text{НП} - \text{ПН}$$

СС - взнос на социальное страхование

НП - налоги на прибыль корпораций

ПН - нераспределенная прибыль корпораций

ТП - трансфертные платежи

Трансфертные платежи состоят из следующих элементов:

- 1) выплаты престарелым и потерявшим кормильца
- 2) пособия по безработице
- 3) благотворительные выплаты
- 4) выплаты ветеранам
- 5) выплаты из частных благотворительных программ
- 6) процентные платежи от правительства или от потребителей.

Располагаемый доход - РД - доход остающийся в личном распоряжении домохозяйств после уплаты личных налогов, это личный доход за минусом индивидуальных налогов:

$$\text{РД} = \text{ЛД} - \text{НИ}$$

НИ - индивидуальные налоги (подходный, на имущество, на наследство)

РД – это доход, которым могут распоряжаться по своему усмотрению домохозяйства.

Расчет показателей национальных счетов позволяет определить созданную обществом продукцию и доходы граждан страны и учесть эти сведения в экономической политике.

10.3 Статистика цен.

Статистика цен необходима для объективного измерения показателей национальной экономики, изучения динамики цен и тарифов на продукцию и услуги, оценки их влияния на экономику и уровень жизни населения. Важнейшими принципами статистики цен являются их соответствие системе национальных счетов и сопоставимость в разные периоды (при сопоставимом качестве продукции).

На макроэкономическом уровне определяются следующие типы показателей ценовой динамики:

Индекс потребительских цен – отражает их изменение во времени на товары и услуги непроизводственного потребления, необходимые для поддержания жизнедеятельности и восстановления

жизнеспособности человека. **ИПЦ** используется для измерения инфляции, формирования ценовой государственной политики, разработки финансовой политики, прогнозирования изменения цен, регулирования валютного курса и т.п.

ИПЦ отражает изменение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде (ЦПКд) к его стоимости в предыдущем (базовом) периоде (ЦПКб), выраженное в процентах:

$$\text{ИПЦ} = (\text{ЦПКд} - \text{ЦПКб}) \times 100\% / \text{ЦПКб}$$

Расчеты производятся по стандартному набору товаров и услуг – представителей на основе систематической регистрации цен на них. Потребительский набор товаров (потребительская корзина) представляет собой выборку товаров и услуг, наиболее часто покупаемых населением и являющихся жизненно необходимыми. Он состоит из трех групп: а) продовольственные товары, б) непродовольственные товары, в) услуги населению. Наблюдение осуществляется еженедельно для предприятий торговли и сферы услуг всех форм собственности в местах реализации товаров и предоставления услуг физическим лицам. Для оценки динамики продовольственных товаров используется набор из 25 товаров (хлеб, мука, сахар, молоко, масло, яйца и т.д.). В качестве цен принимаются цены товаров, имеющих в свободной реализации и оплаченных наличными деньгами. Перечень товаров установлен на основе рекомендаций Минздрава РФ и обследования бюджетов семей. Сферой использования **ИПЦ** является регулирование оплаты труда, специальных пособий, уровня жизни населения.

Индексы цен производителей продукции – ИЦП – определяются по отраслям промышленности (автомобилестроение, бытовая техника, мебель и т.п.) и отдельным видам продукции промышленности, сельского хозяйства, капитальному строительству, перевозке грузов, услугам связи и т.п. **ИЦП** используются для измерения динамики цен, сравнения с ценами ресурсов, при переоценке фондов, определении арендной платы, проведении макроэкономических расчетов. Для исчисления **ИЦП** используются фактические цены реализации предприятий-изготовителей на продукцию, отгруженную на внутренний рынок без налогов на добавленную стоимость, акцизов и др. налогов по ценам франко-станция отправление. Отбор товаров для регистрации цен проводится в несколько этапов. Вначале формируется перечень укрупненных торговых групп федерального уровня. Затем региональные органы формируют перечни товарных групп, отражающих специфику территорий. После этого из перечня товарных групп отбираются несколько наиболее представительных видов, по которым и наблюдаются цены.

Индексы цен на материально-технические ресурсы – ИЦР – индексы цен потребителей – характеризуют движение цен на продукцию по месту ее потребления для производственных целей независимо от места ее создания. Цены, по которым производственные потребители-фирмы приобретают ресурсы отечественного и импортного производства, включают кроме цены ресурса транспортные расходы на доставку (франко-станция-назначение), косвенные налоги, услуги торговых организаций, НДС, акцизы. Отдельно выделяются группы ресурсов, потребляемых промышленными фирмами, сельскохозяйственными предприятиями, на экспортируемые и импортируемые товары. Такие сведения необходимы для изучения паритета цен на продукцию промышленности и сельского хозяйства, установления норм амортизации, транспортных тарифов, налогообложения, контроля предприятий-монополистов.

Индексация доходов населения – ИДН – необходима для оценки уровня жизни, установления минимальной зарплаты, ставок подоходного налога, надбавок к пенсиям и т.п. Индексация доходов означает увеличение номинальных доходов населения в условиях роста цен для поддержания реальных доходов населения. Она может осуществляться путем увеличения номинальной заработной платы, пенсий, социальных выплат и др. Обычно индексация следует за ростом цен по мере необходимости при достижении или превышении установленного порога инфляции (например, в России индексация пенсии производится при достижении порога инфляции 6%).

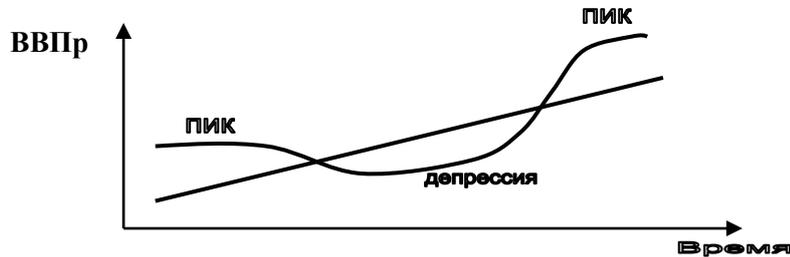
Уровень инфляции при этом обычно измеряется индексом потребительских цен – **ИПЦ**, поскольку он лучше всего характеризует изменение покупательной способности доходов населения. Особое внимание обращается на индекс потребительских цен на товары и услуги **прожиточного минимума**. Величина прожиточного минимума является одной из важнейших оценок жизненного уровня населения. На его основе определяется численность населения, живущего ниже порога черты бедности.

Денежная величина прожиточного минимума рассчитывается как стоимость набора товаров и услуг, признанного минимально необходимым для удовлетворения потребности в питании на уровне минимальных физиологических норм и минимальных потребностей в одежде, предметах хозяйственного и бытового обихода, жилище, коммунально-бытовых услугах, медикаментах, транспорте, культуре (В России примерно около 300 видов товаров и услуг).

10.4. Цикличность развития рыночной экономики

В пылу конкурентной борьбы за выживание на рынке и в погоне за прибылью владельцы факторов производства (ресурсы: земля, труд, капитал, предпринимательство) стремятся постоянно расширять производство (увеличивать предложение). В силу этого в рыночной экономике возникает перепроизводство, при котором предложение превышает спрос, наступает экономический кризис, цены снижаются и не покрывают издержки производителей, падает объем производства.

Экономический цикл означает следующие друг за другом фазы подъема и спада уровней экономической активности в течение нескольких лет.



При **пике** цикла в экономике наблюдается полная занятость ресурсов, производство работает на полную мощность, нет свободных рабочих мест, отсутствует безработица. Уровень цен повышается из-за дефицитности и подорожания ресурсов, покупательная способность населения падает, рост деловой активности прекращается, наступает спад производства.

Спад производства следует после пика, снижается объем производства и инвестиции на развитие, освобождаются мощности, сокращается занятость рабочей силы, появляются свободные рабочие места, сокращаются потребительские расходы населения, цены пока не снижаются.

Депрессия наступает в крайне низкой точке спада, производство и занятость ресурсов самые низкие. Мощности в основном простаивают, много лишних рабочих мест, высокая безработица, цены низкие, потребительские расходы населения и его покупательная способность самые низкие.

Оживление — следует после депрессии, увеличивается спрос, растет и предложение, возрастают инвестиции в производство, повышается объем производства, растет занятость рабочей силы и использование мощностей, увеличиваются потребительские расходы населения, но цены почти не повышаются вплоть до пика.

Экономические циклы могут быть вызваны несколькими **причинами**:

- 1) Стремление увеличить прибыль предпринимателей,
- 2) Личное потребление населения.
- 3) Инвестирование капитала в производство.
- 4) Революционные прорывы в НТП, изобретения, инновации.
- 5) Срок службы средств производства.

Многие экономисты объясняют экономические кризисы производства **эффектом акселератора**. Он состоит в том, что возрастание спроса на предметы потребления при высоких доходах населения порождает цепную реакцию производителей, ведущую к многократному увеличению спроса на оборудование и другие средства производства, намного превосходящее первоначальный спрос. В результате значительная часть предметов потребления, выпущенных на большом количестве средств производства (оборудовании), становится излишней, что приводит к перепроизводству, росту цен, спаду и кризису.

Акселератор (А) - это отношение между инвестициями в производство (**И_t**) и приростом потребительского спроса (национального дохода):

$$A = \frac{I_t}{PC(t-1) - PC(t-2)}$$

И_t – инвестиции в **t** – году

PC(t-1) - потребительский спрос за год до инвестирования,

PC(t-2) - потребительский спрос за два года до инвестирования.

Государство не должно допускать кризисов перепроизводства, надо предотвращать депрессию и пик, измерять и контролировать уровень национального производства.